



Vlaganje v zdravje delavcev se delodajalcu povrne

Zaposleni tretjino ali celo več svojega časa preživijo na delovnem mestu, kjer so pogosto izpostavljeni dejavnikom, ki lahko škodljivo vplivajo na njihovo zdravje, kot npr. vsiljen tempo dela, slabi medosebni odnosi, pomanjkanje avtonomnosti pri delu itd. Vse to predstavlja stres, ki lahko na dolgi rok privede do izgorelosti in drugih zdravstvenih težav. V Sloveniji le manjšina podjetij izvaja promocijo zdravja na delovnem mestu, čeprav ta prinaša številne koristi tako delodajalcem kot tudi zaposlenim. Zato so na **Nacionalnem inštitutu za javno zdravje** v septembru 2015 začeli s projektom 'Znanje za zdravje delavcev'. Promocija zdravja na delovnem mestu delodajalcem zmanjša stroške bolniške odsotnosti, fluktuacijo delavcev, povečuje se produktivnost. Raziskave in primeri dobrih praks kažejo, da na področju promocije zdravja pri delu dajejo najboljše rezultate zavzetost, predanost ter sodelovanje delavcev in vodstva.

www.znanje.zdravje-delo.si

